



SEMINARIUM

Metodologia ewaluacji partnerstw biznes – organizacje społeczne.

[Fundacja CentrumCSR.PL](#), [Polska Akcja Humanitarna](#) oraz [Bank Zachodni WBK S.A.](#) mają przyjemność zaprosić na seminarium poświęcone projektowi „Lisbon -3. Ewaluacja partnerstw z zakresu CSR”, podczas którego zaprezentujemy metodologię ewaluacji partnerstw biznes – organizacje społeczne.

Seminarium odbędzie się w **piątek, 14 grudnia, w godzinach 11.00 – 14.00**, w Bibliotece Uniwersyteckiej (Nowy BUW, ul. Dobra 56/66), sala 254, II. piętro. **Wstęp wolny. Ilość miejsc ograniczona (30).**

Prosimy o potwierdzenie uczestnictwa do 13 grudnia na adres rejestracja@centrumcsr.pl.

Metodologia jest **zaawansowanym narzędziem umożliwiającym weryfikację efektów** i wspomagającym zarządzanie w obszarze współpracy organizacji społecznych i organizacji biznesowych.

Do udziału w seminarium **szczególnie zapraszamy** przedstawicieli organizacji społecznych realizujących projekty partnerskie z przedsiębiorstwami, oraz przedstawicieli firm realizujących projekty partnerskie z organizacjami społecznymi, jak również reprezentantów organizacji rozważających nawiązanie tego typu współpracy.

Program seminarium:

11.00 – 11.30 Wprowadzenie.

- Przedstawienie projektu: **Grzegorz Piskalski** - Fundacja CentrumCSR.PL.
- Praktyczne doświadczenia z ewaluacji partnerstwa z wykorzystaniem metodologii.

Ewa Cieślik – Bank Zachodni WBK S.A., **Grzegorz Gruca** – Polska Akcja Humanitarna.

11.30 – 13.00 – Ćwiczenie ze stosowania metodologii ewaluacji partnerstw biznes – organizacje społeczne.

13.00 – 14.00 – Dyskusja.

14.00 – Lunch.

Opis projektu.

Celem projektu „Lisbon -3” było wypracowanie i upowszechnienie metodologii ewaluacji partnerstw biznes – organizacje społeczne w obszarze CSR, na podstawie istniejących praktyk, standardów i wytycznych. Metodologia ma przyczynić się do podniesienia efektywności takich partnerstw, które służyć mają realizacji **celów związanych z interesem publicznym**, dlatego zgodnie z duchem Strategii Lizbońskiej rozumiane są jako elementy społecznej odpowiedzialności biznesu.

Narzędzie opracowano w konsorcjum 14 krajów europejskich, kierowanym przez włoskie [Active Citizenship Network](#), projekt finansowany był przez Komisję Europejską. W Polsce partnerem w projekcie było CentrumCSR.PL, a metodologię przetestowano na przykładzie partnerstwa Polskiej Akcji Humanitarnej oraz Banku Zachodniego WBK S.A., obejmującego [Program „Pajacyk”](#).

Partnerstwa.

Wg definicji Copenhagen Centre z partnerstwem mamy do czynienia kiedy:

1. Organizacje społeczne i firmy współpracując podzielają cele, zasoby, odpowiedzialność i ryzyko związane z realizacją projektu społecznego.
2. Główny cel projektu osiągnąć jest poprzez wspólne działania.

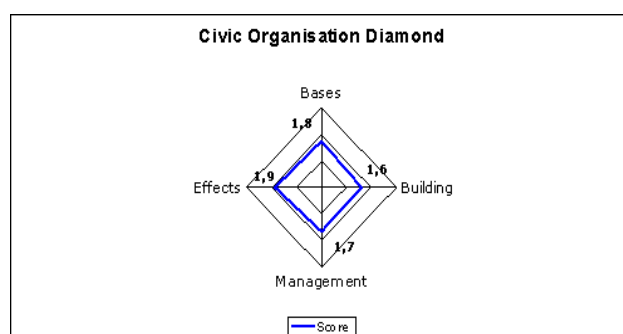
Metodologia.

Jest to rozbudowane narzędzie służące ocenie różnych aspektów partnerstwa, wymagające udzielenia odpowiedzi na **kilkadziesiąt szczegółowych pytań**, podzielonych na **4 zasadnicze obszary**:

1. Podstawy partnerstwa.
2. Budowanie partnerstwa.
3. Zarządzanie partnerstwem.
4. Efekty partnerstwa.

CIVIC ORGANISATION SHEET											
DIMENSION 1: PARTNERSHIP BASES		Score	DIMENSION 2: PARTNERSHIP BUILDING		Score	DIMENSION 3: PARTNERSHIP MANAGEMENT		Score	DIMENSION 4: PARTNERSHIP'S EFFECTS		Score
		0,0			0,0			0,0			0,0
1.1.	SELECTION OF THE POTENTIAL PARTNER	0	2.1.	COMMITMENT	0,0	3.1.	COMMUNICATION	0,0	4.1.	IMPROVEMENTS IN THE PARTNERSHIP	0,0
1.1.1	Selection process	0	2.1.1	Commitment	0	3.1.1	Clarity	0	4.1.1	Stability	0
1.2.	TRANSPARENCY	0,0	2.2.	OBJECTIVES	0,0	3.1.2	Timeliness	0	4.1.2	Activities	0
1.2.1	Expectations and interests	0	2.2.1	Joint definition	0	3.1.3	Continuity	0	4.1.3	Partners	0
1.2.2	Partners' identity	0	2.2.2	Clear definition	0	3.1.4	Relevance	0	4.1.4	Degree of commitment	0
1.3.	RECOGNITION AND TRUST	0,0	2.3.	RESPONSIBILITIES AND CONTRIBUTIONS	0,0	3.2.	TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY	0,0	4.1.5	Trust	0
1.3.1	Recognition and trust	0	2.3.1	Responsibilities	0	3.2.1	Transparency	0	4.2.	IMPROVEMENTS IN THE PARTNERS	0,0
1.4.	STRATEGY	0,0	2.3.2	Contributions	0	3.2.2	Monitoring process	0	4.2.1	Competencies	0
1.4.1	Relevance of the partnership	0	2.4.	RULES	0,0	3.2.3	External reporting	0	4.2.2	Public image	0
1.4.2	CSR strategy	0	2.4.1	Management rules	0	3.3.	MISUNDERSTANDINGS, DISAGREEMENTS AND SUCCESSES	0,0	4.2.3	CSR strategy	0
			2.5.	EVALUATION	0,0	3.3.1	Misunderstandings	0	4.3.	RESULTS	0,0
			2.5.1	Evaluation	0	3.3.1	Management of disagreements	0	4.3.1	Initial expectations	0
			2.5.2	Social impact assessment	0	3.3.2	Successes	0	4.3.2	Social impact	0
						3.4.	RESPONSIBILITIES AND POWERS	0,0			
						3.4.1	Leadership	0			
						3.4.2	Operational responsibilities	0			
						3.4.3	Decision-making process	0			
						3.5.	STABILITY OF THE PARTNERSHIP	0,0			
						3.5.1	Human resources	0			
						3.6.	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	0,0			
						3.6.1	Beneficiaries	0			
						3.6.2	Public institutions	0			
						3.7.	UNEXPECTED EVENTS	0,0			
						3.7.1	Unexpected events	0			

W rezultacie wypełnienia powyższego kwestionariusza **budujemy diamenty** – wizualizacje efektów partnerstwa.



Aplikacja metodologii jest **2-stopniowa**:

- Przedsiębiorstwo i organizacja społeczna, każdy z osobna, oceniają efekty partnerstwa.
- Partnerzy dokonują wspólnej ewaluacji projektu, porównując i dyskutując rezultaty.

Całość zajmuje każdemu z partnerów **łącznie kilka godzin**.