



Zasady publikacji dobrych praktyk w Raporcie odpowiedzialny Biznes w Polsce 2008

1. *Raport Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2008*, zwany dalej Raportem 2008, jest publikacją wydawaną przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i zawiera informacje na temat **dobrych praktyk z zakresu CSR**, czyli sprawdzonych w praktyce działań i programów/ projektów podejmowanych przez firmy, które:
 - dotyczą konkretnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa (HR, marketing, produkcja, R&D, itd.) bądź całej firmy i podnoszą jakość i efektywność jej działań;
 - są skierowane do jednej lub wielu grup interesariuszy (pracownicy, dostawcy, klienci, społeczność lokalna itd.) i odpowiadają na ich konkretne potrzeby i/lub oczekiwania;
 - stanowią innowacyjne podejście do rozwiązania problemu i jednocześnie przynoszą korzyści dla firmy, stanowiąc wartość dodaną dla niej samej bądź społeczeństwa;
 - są powiązane z misją i wizją firmy, z jej wartościami i ogólną strategią;
 - mają określone kryteria sukcesu, które są mierzone i weryfikowane, zaś prowadzone działania są udoskonalane w miarę potrzeb;
 - informacje o nich są łatwe do uzyskania dla wszystkich zainteresowanych stron;
 - przynoszą korzyści wszystkim zainteresowanym stronom;
 - są elementem strategii CSRowej firmy*.

* Jeżeli firma taką strategię posiada.
2. Dobre praktyki mogą zostać zgłoszone do opublikowania w Raporcie 2008 przez firmy, które je realizują lub inne instytucje za pomocą Formularza Zgłoszeniowego on-line, dostępnego na www.odpowiedzialnybiznes.pl, wypełnionego zgodnie z wymaganiami.
3. Jeżeli nadesłana praktyka spełnia wymogi formalne zostaje poddana weryfikacji merytorycznej. Weryfikacji dokonuje Komitet Merytoryczny złożony z przedstawicieli Forum Odpowiedzialnego Biznesu pod nadzorem dr. Bolesława Roka, w oparciu o następujące kryteria:
 - **Adekwatność** na ile prezentowane rozwiązania są wyrazem odpowiedzialności firmy? Na ile są powiązane z misją i wizją firmy, z jej wartościami i celami strategicznymi?

