



Formularz zgłoszeniowy dobrych praktyk do Raportu Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2009

Krok 1. Informacje o firmie.

Pełna nazwa firmy:

Nazwa firmy:

** tu proszę wpisać nazwę firmy w takiej postaci, w jakiej chcą Państwo, aby ukazała się przy informacji o praktyce w publikacji*

Główna działalność:

Siedziba:

Rok założenia/ od kiedy działalność w Polsce:

Liczba zatrudnionych w roku 2009:

Strona internetowa:

Osoba kontaktowa (imię, nazwisko, telefon, e-mail, stanowisko)*:

Misja firmy*:

Osoba odpowiedzialna w firmie za działania z zakresu odpowiedzialnego biznesu (imię, nazwisko, telefon, e-mail, stanowisko)*:

**informacje wyłącznie do użytku wewnętrznego Forum Odpowiedzialnego Biznesu.*

Krok II. Informacje o zgłaszanej dobrej praktyce. (łączna liczba znaków ze spacjami: 4 - 6 tys.)

Nazwa:

Obszar: * scroll do wyboru

- miejsce pracy
- rynek
- społeczeństwo
- środowisko

1. Sytuacja firmy/ problem w firmie/ sytuacja społeczna (max. 500 znaków ze spacjami)

*W tym punkcie warto przedstawić **powód**, dla którego firma zdecydowała się wdrożyć prezentowane rozwiązanie. Warto wyjść od **sytuacji w firmie**, przedstawienia procesu podejmowania decyzji o realizacji Programu.*

2. Na czym polega dobra praktyka? (max. 1500 znaków ze spacjami)

W opisie warto zwrócić uwagę na kilka kwestii:

a. **pomysł** na projekt

b. **proces** przebiegu programu, jego etapy oraz założenia

c. **grupy lub osoby**, które były zaangażowane z realizację tego programu (prasa, uniwersytet, społeczność lokalna) - na czym polegała ich rola, w jaki sposób byli angażowani

d. co praktyka miała zmienić – jaki cel miało jej wdrożenie?

3. * W jaki sposób zmieniono lub udoskonalono prezentowaną dobrą praktykę? (max. 1500 znaków ze spacjami)

* Pytanie jest obowiązkowe do odpowiedzi tylko w przypadku, gdy praktyka była już opisywana we wcześniejszych edycjach *Raportu Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki*.

Prosimy krótko napisać, w jaki sposób rozwinęto, udoskonalono prezentowaną praktykę w stosunku do jej poprzednio prezentowanych wersji

4. W jaki sposób mierzono efektywność/ sukces danej praktyki? (max. 1000 znaków ze spacjami)

Proszę napisać, jakie kryteria sukcesu przyjęto, jak i w jakim czasie dokonywano ich pomiaru oraz jakie wyniki otrzymano.

5. Jakie korzyści i rezultaty przyniosło dane rozwiązanie dla: (max. 1000 znaków ze spacjami)

a. Firmy

Ważne są zarówno konkretne, mierzalne osiągnięcia (np. zmniejszenie kosztów rekrutacji o...%, PLN, wzrost sprzedaży, zwiększenie się liczby klientów) jak i niemierzalne (wzrost motywacji pracowników, wzrost rozpoznawalności marki, zintegrowanie systemów, lepsza komunikacja, wzrost zaangażowania pracowników w życie i procesy firmy, feedback ze strony partnerów, społeczności lokalnej, itp.). Jeżeli stosowali Państwo jakiegokolwiek narzędzia do mierzenia efektów (ankiety, audyt, badanie) – warto je wymienić oraz przedstawić koncepcje użycia takich narzędzi.

b. Adresatów programu (pracowników, społeczności lokalnej, partnerów, itp.)

W tym punkcie zależy nam na tym, aby pokazać **nie tylko wkład** firmy (np. firma wydała 500 000 na program), ale również **efekty**, jakie dzięki temu rozwiązanie przyniosło dla adresatów (np. dzięki projektowi 1000 dzieci - 50% uczniów szkoły - skorzystało z programu dożywiania; 20% uczestników programu otrzymało stałe zatrudnienie, a 30% skorzystało z programu pracy tymczasowej)



6. *Planowane kierunki rozwoju/ udoskonalania praktyki. (max. 500 znaków ze spacjami)

***Pytanie nieobowiązkowe**

Prosimy krótko napisać, w jaki sposób chcą Państwo rozwijać i udoskonalać prezentowaną praktykę w najbliższej przyszłości.

EGZEMPLARZ PODGLĄDOWY