



Zasady publikacji dobrych praktyk w Raporcie odpowiedzialny Biznes w Polsce 2009

1. *Raport Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2009*, zwany dalej Raportem 2009, jest publikacją wydawaną przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i zawiera informacje na temat **dobrych praktyk z zakresu CSR**, czyli sprawdzonych w praktyce działań i programów/ projektów podejmowanych przez firmy, które:

- dotyczą konkretnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa (HR, marketing, produkcja, R&D, itd.) bądź całej firmy i podnoszą jakość i efektywność jej działań;
- są skierowane do jednej lub wielu grup interesariuszy (pracownicy, dostawcy, klienci, społeczność lokalna itd.) i odpowiadają na ich konkretne potrzeby i/lub oczekiwania;
- stanowią innowacyjne podejście do rozwiązania problemu i jednocześnie przynoszą korzyści dla firmy, stanowiąc wartość dodaną dla niej samej bądź społeczeństwa;
- są powiązane z misją i wizją firmy, z jej wartościami i ogólną strategią;
- mają określone kryteria sukcesu, które są mierzone i weryfikowane, zaś prowadzone działania są udoskonalane w miarę potrzeb;
- informacje o nich są łatwe do uzyskania dla wszystkich zainteresowanych stron;
- przynoszą korzyści wszystkim zainteresowanym stronom;
- są elementem strategii CSRowej firmy*.

* Jeżeli firma taką strategię posiada.

2. Dobre praktyki mogą zostać zgłoszone do opublikowania w Raporcie 2009 przez firmy, które je realizują lub inne instytucje za pomocą Formularza Zgłoszeniowego online, dostępnego na www.odpowiedzialnybiznes.pl, wypełnionego zgodnie z wymaganiami.

3. Jeżeli nadesłana praktyka spełnia wymogi formalne, zostaje poddana weryfikacji merytorycznej. Weryfikacji dokonuje Komitet Merytoryczny złożony z przedstawicieli Forum Odpowiedzialnego Biznesu pod przewodnictwem prezes Mirelli Panek-Owsiańskiej, w oparciu o następujące kryteria:

- **Adekwatność** na ile prezentowane rozwiązania są wyrazem odpowiedzialności firmy? Na ile są powiązane z misją i wizją firmy, z jej wartościami i celami strategicznymi?
- **Innowacyjność** - czy jest to innowacyjne rozwiązanie na polskim rynku, czy jest przeniesione w całości lub częściowo z innego rynku?



- **Wzajemność korzyści** - na ile w danej praktyce są widoczne wyraźne korzyści dla firmy i dla interesariuszy?
 - **Wymierność** - czy i w jaki sposób mierzy się efektywność realizowanej praktyki, jej wpływ ekonomiczny, ekologiczny i społeczny?
4. Firmy lub inne instytucje zgłaszające dobre praktyki zobowiązują się do przekazania pełnych i zgodnych z prawdą informacji, tak, aby nie narazić Forum Odpowiedzialnego Biznesu na podważenie wiarygodności i rzetelności.
 5. Jeżeli zgłaszana praktyka była już publikowana we wcześniejszych edycjach Raportu należy napisać, jakie nastąpiły w niej zmiany/ udoskonalenia (jest na to przeznaczony osobny punkt w Formularzu Zgłoszeniowym).
 6. Warunkiem przyjęcia dobrej praktyki do publikacji jest jej pozytywne zweryfikowanie przez Komitet Merytoryczny.
 7. Można zgłosić więcej niż 1 dobrą praktykę realizowaną przez daną firmę. O zakwalifikowaniu każdej ze zgłoszonych praktyk do publikacji decyduje wynik weryfikacji merytorycznej.
 8. Pozytywnie zweryfikowana praktyka jest następnie redagowana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w oparciu o informacje nadesłane przez firmy lub instytucje zgłaszające dobrą praktykę (Formularz Zgłoszeniowy). Forum zastrzega sobie prawo do ewentualnych zmian redakcyjnych (dokonywania poprawek i skrótów) w nadesłanym tekście, tak aby dostosować go do potrzeb Raportu.
 9. Publikacja dobrej praktyki w Raporcie 2009 jest **nieodpłatna**.
 10. Forum Odpowiedzialnego Biznesu dokłada wszelkich starań, aby informacje na temat dobrych praktyk publikowane w Raporcie 2009 były wiarygodne i dokładne. Odpowiedzialność za dane i informacje, na podstawie których tworzone są opisy dobrych praktyk w publikacji, ponoszą firmy lub instytucje zgłaszające dobre praktyki.